



COMUNICATO STAMPA

Il consiglio di amministrazione di B&C Speakers S.p.A. approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2025

RICAVI SOSTANZIALMENTE STABILI A CAMBI COSTANTI

CONFERMATA LA SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA. PROPOSTO UN DIVIDENDO DI EURO 0,7 PER AZIONE

- **Ricavi consolidati: 99 milioni di Euro (100 milioni di euro del 2024). A tassi di cambio costanti il valore del fatturato 2025 sarebbe risultato pari a 100,3 milioni, in linea con l'esercizio precedente.**
- **EBITDA consolidato: 19,18 milioni di Euro (21,78 milioni di Euro del 2024);**
- **Utile complessivo di Gruppo: 9,60 milioni di Euro (18,15 milioni di Euro del 2024);**
- **Posizione finanziaria netta di Gruppo: 0,21 milioni di Euro , in miglioramento rispetto a Euro 0,92 milioni al 31 dicembre 2024.**
- **Portafoglio ordini di Gruppo: 18.59 milioni di Euro (19,54 milioni di Euro al 31 dicembre 2024);**
- **Dividendo: il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea la distribuzione di un dividendo ordinario pari a Euro 0,7 per azione, con data di stacco cedola prevista il 4 maggio 2026. Il pay-out ratio sale all'86% dell'utile dell'esercizio.**

*Bagno a Ripoli (Fi), 19 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers S.p.A., gruppo internazionale che progetta, produce e commercializza **trasduttori elettroacustici ad uso professionale**, ha approvato il Progetto di Bilancio relativo all'esercizio 2025, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.*

Lorenzo Coppini, Amministratore delegato di B&C Speakers, ha commentato: *"Il 2025 si è sviluppato in un contesto macroeconomico e competitivo caratterizzato da variabili esogene rilevanti, in primis la volatilità dei tassi di cambio. In questo scenario il Gruppo B&C ha continuato a dimostrare resilienza operativa, mantenendo ricavi sostanzialmente stabili a cambi costanti e una solida capacità di generazione di cassa. Guardando al futuro, il Gruppo sta accelerando su alcune direttrici strategiche di sviluppo. Tra queste rientrano il lancio, nel mercato statunitense, della piattaforma distributiva online per i marchi Eminence e Ciare e l'ampliamento della gamma di prodotti, progettate per offrire ai clienti soluzioni sempre più complete e ad alto contenuto tecnologico. Un elemento distintivo del modello industriale del Gruppo è la presenza produttiva su tre continenti, che rappresenta un unicum nel settore dei trasduttori elettroacustici professionali e consente flessibilità operativa, prossimità ai principali mercati e una maggiore capacità di risposta alle esigenze della clientela. Alla luce di queste iniziative e del continuo investimento in innovazione, il Gruppo ritiene di essere ben posizionato per cogliere nuove opportunità di sviluppo nel 2026, continuando a rafforzare il proprio posizionamento competitivo e la riconosciuta leadership tecnologica e qualitativa."*



Ricavi consolidati

Il Fatturato consolidato si è attestato a 99,1 milioni di euro, registrando una lieve flessione rispetto ai 100,4 milioni di euro del 2024 (-1,3%). Tale variazione è dovuta principalmente all'effetto dei cambi, che ha penalizzato le vendite denominate in dollari. A cambi costanti, infatti, il fatturato del 2025 sarebbe stato pari a 100,3 milioni di euro, risultando sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio precedente.

Si riporta di seguito la ripartizione dei ricavi del 2025 per area geografica (importi espressi in Euro):

Area Geografica	Esercizio 2025	%	Esercizio 2024	%	Variazione	Variazione %
America Latina	7.516.078	8%	8.158.911	8%	(642.833)	-8%
Europa	47.203.791	48%	48.425.584	48%	(1.221.793)	-3%
Italia	5.610.938	6%	6.368.235	6%	(757.297)	-12%
Nord America	20.886.919	21%	20.753.771	21%	133.148	1%
Medio Oriente & Africa	670.206	1%	782.069	1%	(111.863)	-14%
Asia & Pacifico	17.218.670	17%	15.880.300	16%	1.338.370	8%
Totale ricavi	99.106.602	100%	100.368.870	100%	(1.262.268)	-1%

Nel corso dell'esercizio, l'andamento dei ricavi ha risentito principalmente di due dinamiche geografiche distinte.

In Europa, alcuni clienti strategici — particolarmente esposti all'export verso il mercato nordamericano — hanno adottato un approccio prudentiale alla pianificazione degli ordini, posticipando l'avvio di alcuni progetti di dimensioni rilevanti in attesa di una maggiore visibilità sull'evoluzione della domanda internazionale e del contesto macroeconomico.

In Asia, al contrario, la performance commerciale ha mostrato segnali di rafforzamento. La controllata cinese ha infatti sostenuto la crescita del Gruppo grazie al progressivo consolidamento della struttura distributiva e ai primi riscontri positivi del lancio delle nuove linee di prodotto destinate al mercato orientale, contribuendo ad ampliare la presenza del Gruppo nell'area.

Costo del venduto

Nel complesso, l'incidenza del costo del venduto sui ricavi si è attestata su livelli leggermente superiori rispetto all'esercizio precedente, riflettendo principalmente una minore leva operativa nel periodo. L'analisi delle singole componenti evidenzia, tuttavia, una gestione efficiente delle attività di approvvigionamento, con un miglioramento dell'incidenza dei costi dei componenti sul fatturato (-1,3% rispetto al 2024), a conferma dell'efficacia delle politiche di sourcing e di ottimizzazione della supply chain adottate dal Gruppo. L'andamento complessivo del costo del venduto ha invece risentito del livello di capacità produttiva predisposto per supportare i forecast della clientela, la cui piena saturazione non si è realizzata nel corso dell'esercizio a seguito del posticipo di alcuni progetti da parte dei clienti, in un contesto internazionale caratterizzato da persistenti incertezze geopolitiche. Tale dinamica ha determinato un temporaneo effetto di diluizione della leva operativa, con un impatto sulla marginalità operativa dell'esercizio.

Personale indiretto

Il costo del personale indiretto ha registrato un lieve incremento, sia in termini assoluti sia in



rapporto ai ricavi, per effetto dell'ingresso delle nuove risorse avvenuto nel corso dell'esercizio, principalmente nell'area Ricerca e Sviluppo.

Spese commerciali

Le spese commerciali hanno registrato, in termini relativi, un incremento del 21% rispetto al 2024, principalmente per effetto dell'avvio di attività promozionali finalizzate a sostenere il lancio e la diffusione sul mercato della nuova gamma di prodotti del Gruppo.

Generali ed amministrativi

I costi generali e amministrativi hanno registrato nel corso del 2025 un incremento significativo, pari a 1,1 milioni di euro rispetto al corrispondente dato del 2024. Tale aumento è riconducibile principalmente alla decisione del Gruppo di intraprendere azioni, anche legali, finalizzate alla tutela del know-how e del brand aziendale nei confronti di utilizzi non autorizzati. Queste attività hanno comportato un impatto economico di circa 0,7 milioni di euro e sono da considerarsi di natura non ricorrente.

La restante crescita dei costi è attribuibile a interventi a tantum realizzati per predisporre le infrastrutture necessarie allo sviluppo delle vendite online delle nuove famiglie di prodotto attualmente in fase di completamento.

EBITDA ed EBITDA Margin

Per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA del 2025 è pari ad Euro 19,2 milioni ed in diminuzione rispetto ai 21,8 milioni di Euro del 2024.

L'Ebitda margin, anch'esso in diminuzione, passa dal 21,7% del 2024 al 19,3% del 2025.

Ammortamenti

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso risultano in aumento rispetto al corrispondente periodo del 2024 (Euro 2,7 milioni) ed ammontano a Euro 2,9 milioni. L'incremento è principalmente riconducibile all'effetto degli investimenti realizzati presso le controllate estere.

EBIT ed EBIT margin

L'EBIT registrato nel 2025 si attesta su Euro 16,2 milioni, con un margine sui ricavi del 16,4%, in diminuzione rispetto agli Euro 19,0 milioni del 2024, con margine del 19,0%.

Utile Netto di Gruppo

L'Utile complessivo di Gruppo, al termine del 2025, si attesta a Euro 9,6 milioni, pari al 9,7% dei ricavi consolidati, rispetto al valore di Euro 18,1 milioni consuntivati nel 2024. Questa variazione riflette, oltre all'andamento economico sopra descritto, anche il venir meno del beneficio fiscale registrato nel 2024, a seguito del rinnovo dell'istanza di ruling per il Patent Box con l'Agenzia delle Entrate, che aveva generato un effetto positivo non ricorrente sul conto economico pari a Euro 4,2 milioni.

Posizione finanziaria



La Posizione Finanziaria Netta si attesta a Euro 0,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 0,9 milioni al 31 dicembre 2024, confermando la solidità finanziaria del Gruppo. Il risultato è stato sostenuto da un'elevata capacità di generazione di cassa, che nel 2025 ha raggiunto Euro 13 milioni, in crescita rispetto a Euro 12,9 milioni nel 2024. Tale performance riflette l'efficace gestione del capitale circolante e la costante attenzione alla disciplina finanziaria, che hanno consentito al Gruppo di rafforzare ulteriormente la propria struttura anche in un contesto macroeconomico complesso.

<i>(valori in migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2025 (a)	31 dicembre 2024 (a)	Variazione
A. Disponibilità liquide	13.968	9.314	50%
C. Altre attività finanziarie correnti	7.549	7.283	4%
D. Liquidità (A+C)	21.517	16.597	30%
E. Debito finanziario corrente	(2.467)	(2.595)	
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(6.101)	(5.548)	10%
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(8.568)	(8.143)	5%
H. Indebitamento finanziario netto corrente (G+D)	12.949	8.453	53%
I. Debito finanziario non corrente	(13.166)	(9.377)	40%
L. Indebitamento finanziario non corrente	(13.166)	(9.377)	40%
M. Totale indebitamento finanziario (H+L)	(217)	(924)	-77%



Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo al 2025 confrontato con il precedente esercizio:

Analisi andamenti economici del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)

	12 mesi 2025	% su ricavi	12 mesi 2024	% su ricavi
Ricavi	99.107	100,0%	100.369	100,0%
Costo del venduto	(62.994)	-63,6%	(63.295)	-63,1%
Utile lordo	36.112	36,4%	37.074	36,9%
Altri ricavi	309	0,3%	313	0,3%
Personale indiretto	(6.763)	-6,8%	(6.480)	-6,5%
Spese commerciali	(1.523)	-1,5%	(1.257)	-1,3%
Generali ed amministrativi	(8.959)	-9,0%	(7.871)	-7,8%
Ebitda	19.177	19,3%	21.778	21,7%
Ammortamenti	(2.914)	-2,9%	(2.704)	-2,7%
Accantonamenti	(16)	0,0%	(27)	0,0%
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	16.247	16,4%	19.047	19,0%
Oneri finanziari	(3.022)	-3,0%	(1.461)	-1,5%
Proventi finanziari	1.358	1,4%	1.580	1,6%
Risultato prima delle imposte (Ebt)	14.584	14,7%	19.166	19,1%
Imposte sul reddito	(4.453)	-4,5%	(1.369)	-1,4%
Risultato netto del Gruppo e dei terzi	10.131	10,2%	17.797	17,7%
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,0%	-	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	10.131	10,2%	17.797	17,7%
Altre componenti di conto economico	(531)	-0,5%	354	0,4%
Risultato complessivo del periodo	9.599	9,7%	18.151	18,1%

EVENTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2025 E PROSPETTIVE DELL'INTERO ESERCIZIO

Il 2026 si è aperto con un forte focus interno sull'implementazione dei progetti industriali recentemente avviati, destinati a rafforzare ulteriormente l'offerta e il posizionamento competitivo del Gruppo. La prospettiva per l'esercizio 2026 è quella di un consolidamento del volume di affari raggiunto nel 2025, pur in un contesto geopolitico molto incerto a causa dei recenti eventi internazionali.

TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2025 il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nelle tematiche ESG, predisponendo su base volontaria, per il quarto anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo di garantire trasparenza e rendicontazione strutturata delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.

Nel dicembre 2025 il Gruppo ha inoltre esteso la certificazione ambientale ISO 14001 allo stabilimento produttivo di Reggio Emilia, consolidando il percorso di progressivo rafforzamento del sistema di gestione ambientale.

Il Management considera l'integrazione dei principi ESG nei processi industriali e nelle scelte strategiche un elemento chiave per sostenere una crescita sostenibile nel lungo periodo, contribuendo al contempo a rafforzare il posizionamento competitivo e il valore dell'offerta del Gruppo nei confronti di clienti, partner e investitori.



ALTRE DELIBERE ASSUNTE DALLO STESSO CDA

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea ordinaria dei soci in unica convocazione per il giorno 29 aprile 2026 con il seguente Ordine del Giorno:

- 1) Bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2025. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Politiche in materia di remunerazione e incentivazione del gruppo per l'anno 2025: esame della Sezione I predisposta ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3 del TUF. Deliberazioni ai sensi dell'art. 123-ter, commi 3-bis e 3-ter del TUF.
- 3) Autorizzazione all'acquisto e all'alienazione di azioni proprie. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

PROPOSTA DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti di deliberare la distribuzione di un dividendo pari a 0,7 Euro per ogni azione. Il dividend yield risulta pari al 5,1% (calcolato sulla base della quotazione del titolo al 18 marzo 2026) contro il 6,5% dell'anno precedente.

Il dividendo dell'esercizio 2025 sarà posto in pagamento a partire dal 6 maggio 2026, con "stacco" cedola in data 4 maggio e "record date" (ossia data di legittimazione al pagamento del dividendo stesso, ai sensi dell'art. 83-terdecies del TUF) coincidente con il 5 maggio 2026.



Schemi di Stato Patrimoniale, di Conto Economico e di Rendiconto Finanziario Consolidati relativi all'esercizio 2025

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
ATTIVO		
Attivo immobilizzato		
Immobili, impianti e macchinari	5.895.116	5.095.272
Diritti d'uso	5.047.150	6.692.427
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	676.644	621.360
Attività fiscali differite	1.171.212	1.050.595
Altre attività non correnti	667.296	622.199
	<i>di cui verso correlate</i>	6.700
Totale attività non correnti	15.775.599	16.400.034
Attivo corrente		
Rimanenze	29.348.581	29.952.836
Crediti commerciali	20.401.887	20.128.062
Attività fiscali per imposte correnti	1.166.975	1.531.488
Altre attività correnti	10.676.571	9.938.214
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.967.993	9.313.627
Totale attività correnti	75.562.007	70.864.227
Totale attività	91.337.606	87.264.261
PASSIVO		
Capitale e Riserve		
Capitale sociale	1.093.817	1.090.507
Altre riserve	4.587.594	4.113.008
Riserva di conversione	196.071	728.382
Riserve di risultato	48.529.581	49.263.330
Totale Patrimonio netto del Gruppo	54.407.064	55.195.227
Patrimonio netto attribuibile alle interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	54.407.064	55.195.227
Passività non correnti		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	9.276.975	3.820.239
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	3.889.224	5.557.150
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	2.140.714
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	910.797	859.546
Fondi per rischi ed oneri	44.152	44.483
Totale passività non correnti	14.121.148	10.281.418
Passività correnti		
Indebitamento finanziario a breve termine	7.102.304	6.762.957
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	1.465.785	1.380.620
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	871.159
Debiti commerciali	10.472.853	9.981.831
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	100.134
Passività fiscali per imposte correnti	15.261	103.809
Altre passività correnti	3.753.191	3.558.399
Totale passività correnti	22.809.394	21.787.616
Totale passività	91.337.606	87.264.261


CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (Valori in Euro)

12 mesi 2025 12 mesi 2024

Ricavi	99.106.602	100.368.870
Costo del venduto	(62.994.363)	(63.294.991)
Altri ricavi	308.674	312.733
Personale indiretto	(6.762.709)	(6.480.428)
Spese commerciali	(1.522.653)	(1.256.800)
Generali ed amministrativi	(8.958.890)	(7.871.258)
Ammortamenti	(2.913.889)	(2.704.202)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(15.623)	(27.362)
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	16.247.148	19.046.561
Oneri finanziari	(3.021.752)	(1.461.116)
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>(64.755)</i>
Proventi finanziari	1.358.215	1.580.490
Risultato prima delle imposte (Ebt)	14.583.610	19.165.935
Imposte del periodo	(4.452.783)	(1.368.991)
Risultato netto del periodo (A)	10.130.827	17.796.944
Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	861	(9.469)
Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	(532.311)	363.267
Totale altri utili/(perdite) complessive (B)	(531.449)	353.797
Totale risultato complessivo del periodo (A+B)	9.599.378	18.150.741
Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	10.130.827	17.796.944
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	9.599.378	18.150.741
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Utile per azione	0,93	1,62
Utile diluito per azione	0,93	1,62

Flussi di cassa consolidati
(Valori in migliaia di euro)
2025 2024

A- Disponibilità monetarie nette iniziali	6.719	11.904
B- Flusso monetario da attività del periodo	13.015	12.969
C- Flusso monetario da/(per) attività di investimento	(2.134)	(2.417)
D- Flusso monetario da/(per) attività finanziarie	(6.099)	(15.737)
E- Flusso monetario del periodo (B+C+D)	478	(518)
F- Disponibilità monetaria netta finale	11.501	6.719

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che



l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

B&C Speakers S.p.A., gruppo internazionale che progetta, produce e commercializza **trasduttori elettroacustici ad uso professionale**, componenti fondamentali dei sistemi di diffusione sonora (altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali. Il Gruppo impiega circa **353 dipendenti**, di cui circa il **10% impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo**, e svolge attività di progettazione, produzione e controllo qualità presso le sedi di **Firenze, Reggio Emilia, Eminence (Kentucky, USA) e DongGuan (Cina)**. I prodotti sono commercializzati attraverso i marchi del Gruppo **B&C, 18SOUND, EMINENCE e CIARE**. Una parte rilevante della produzione è sviluppata **in collaborazione con i clienti sulla base di specifiche applicative dedicate**. B&C Speakers è inoltre presente **negli Stati Uniti e in Brasile** attraverso società controllate che svolgono attività commerciale.

Contatti

B&C Speakers S.p.A.

Lorenzo Coppini

CEO e Investor Relator

Tel. +39 055 65721

Email: investors@bcspeakers.com