

*Musica hightech***B&C Speakers
due acquisizioni
in Usa e Cina
per la società
di Bagno a Ripoli**

di Margherita Cecchin

Dall'immediato dopoguerra ai grandi concerti live, l'evoluzione di B&C Speakers attraversa la storia. La società di Bagno a Ripoli opera a livello internazionale nell'ambito di progettazione, produzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica comunemente conosciuti come altoparlanti, impiegati dai produttori di sistemi audio professionali. Oltre all'head quarter nel segno delle radici fiorentine il gruppo, che conta quattro marchi, ha altre tre sedi a Reggio Emilia, negli Stati Uniti e in Cina, queste ultime due dopo recenti acquisizioni del 2023 e due centri di distribuzione, in Stati Uniti e Brasile. Nel 1945 l'azienda "nasce da mio padre Roberto e mio zio Fernando Borrani" racconta l'amministratore delegato Lorenzo Coppini. "Avviarono l'attività ispirandosi ai prodotti che l'esercito alleato aveva lasciato a Firenze dopo la Liberazione, tra cui avvisatori acustici". Nel 1948 "primo piccolo successo, furono ampiamente usati durante la propaganda elettorale per le prime elezioni politiche". Poi, da impresa artigiana dedicata principalmente a siste-

mi per cinema e teatri, il balzo dagli anni Settanta con l'affermazione di rock e pop: "Ecco che ci fu l'esigenza di fare impianti sempre più specializzati per la riproduzione della musica dal vivo". Così dal centro storico l'azienda si trasferisce prima all'Antella, poi nell'attuale sede di Vallina. Intanto si affaccia all'estero, dagli anni Novanta approda oltreoceano, dal 2007 è quotata in borsa. In numeri, dal resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2024, fatturato consolidato a 51,25 milioni di euro (in aumento del 5,6% rispetto ai primi sei mesi 2023), Ebitda consolidato a 11,48 milioni di euro, utile complessivo di Gruppo a 11,83 milioni, raccolta ordini in crescita. Tra le sedi i dipendenti sfiorano quota 350, circa il 12% in Ricerca e Sviluppo. Oggi, "ad un concerto di qualsiasi star, si può trovare un impianto che contiene un altoparlante fatto o a Vallina o a Reggio Emilia" conclude Coppini che, guardando indietro di quasi ottant'anni parla di "strada lunghissima, tanta ricerca, innovazione" mentre per il futuro dell'azienda, "le prospettive sono ottime. È una sfida che si vince investendo in tecnologie, risorse, persone capaci e di talento".

**Ad**
Lorenzo
Coppini di
B&C
Speakers