



B&C Speakers - Musica live in Italia, i ricavi raggiungono 898 milioni



L'indotto sul territorio arriva a 4,5 miliardi

Nel 2024, il settore della musica dal vivo in Italia ha registrato un giro d'affari di 898 milioni, in crescita del +0,5% su base annua. Ma è soprattutto l'indotto ad evidenziare lo stato di salute del settore, la stima si aggira intorno a 4,5 miliardi.

Sono i dati che emergono dall'ultimo report di Assoconcerti, intitolato "La Canzone Popolare Live. Dati e Prospettive", presentato ieri a Roma.

Nel periodo, sono stati svolti 38.911 concerti di musica pop, rock e leggera, ai quali hanno partecipato 24 milioni di spettatori.

Secondo il sottosegretario alla Cultura, Gianmarco Mazzi, si tratta di "una delle principali industrie culturali del Paese".

B&C Speakers è un'azienda attiva nella produzione di altoparlanti ad uso professionale.

Il business della società è trainato dalla crescita degli eventi dal vivo, che richiedono l'installazione di impianti audio professionali. Un altro volano importante è quello delle installazioni fisse, cioè degli impianti audio destinati ai luoghi pubblici come ristoranti, alberghi, discoteche, punti di accoglienza di ospedali, stazioni e aeroporti.

B&C Speakers nel dettaglio

E' uno dei principali operatori a livello internazionale nell'ambito della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM).

La società si avvale di un dipartimento interno di ricerca e sviluppo, nel quale lavorano circa il 10% dei dipendenti, che ha il fine di migliorare costantemente le caratteristiche dei prodotti, adattandoli, se necessario, alle specifiche esigenze del cliente.

B&C Speakers è approdata in Borsa il 20 luglio del 2007. Le azioni sono quotate su segmento Star.